



Trends der Kunststoffverarbeitung

Das Verbandsmagazin von
GKV/TecPart – Verband Technische Kunststoff-Produkte e.V.

Die Platzierung Ihres Unternehmens
im Verbandsmagazin des GKV/TecPart!

Mediadaten 2019

Leseprobe?!



Sie kennen bis jetzt noch nicht die Trends der Kunststoffverarbeitung?

Dann laden Sie sich doch einfach die vergangenen Ausgaben herunter und werfen Sie einen Blick in das Verbandsmagazin des GKV/TecPart e.V..

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Die Trends der Kunststoffverarbeitung erscheint **viermal im Jahr** in einer aktuellen **Printauflage von min. 600 Stück** pro Ausgabe. Zusätzlich werden die Ausgaben als E-Paper an einen Verteiler von **über 2.500 E-Mailadressen** versendet.

Neben den personalisierten Zusendungen an Top-Entscheider und Führungskräfte von Mitgliedsunternehmen des Verbandes sowie an interessierte Kreise, werden die Trends der Kunststoffverarbeitung **an über 100 Branchenveranstaltungen** (Verbandsveranstaltungen, Messen, Tagungen, Seminare sowie eigene Messestände zur K-Messe, FAKUMA und dem Forum der Kunststoffprodukte) ausgelegt und an das interessierte Fachpublikum verteilt.

Kurzporträt des Verbandsmagazins

Titel:	Trends der Kunststoffverarbeitung		
Charakteristik:	Mit den Schwerpunkten Spritzgießen, Thermoformung, Extrusion, Additive Fertigung sowie der Compoundierung steht die Produktion von Kunststoffteilen im Fokus der Berichterstattung. Dabei unterliegen die Entwicklungen in den Branchen der Automobil-, Elektro- und Medizintechnik sowie die dort eingesetzten Materialien der besonderen Beobachtung des Magazins ohne jedoch die anderen Branchen aus dem Blick zu verlieren. In Kooperation mit dem GKV und seinen Trägerverbänden (AVK, FSK, IK und Pro-K) berichten zudem Experten, Innovatoren und Trendsetter über aktuelle Entwicklungen und stellen Branchentrends und Innovationen vor. Informationen zu Veränderungen im politischen und normativen Umfeld der Kunststoffverarbeitenden Industrie stehen ebenso im Blickfeld der Berichterstattung wie die wirtschaftliche Entwicklung und die Erwartungen der Branche.		
Zielgruppe:	Hersteller von Produkten aus den Verfahren Spritzgießen, Thermoformung, Extrusion Additive Fertigung sowie Hersteller von Kunststoffcompounds und technischen Teile, als auch Zulieferer und Dienstleister der Kunststoffverarbeitung in Deutschland.		
Auflage:	600 Printexemplare und >2.500 E-Paper		
Erscheinungsweise:	quartalsweise; viermalig im Jahr		
Format:	DIN A4 (210 x 297 mm), geheftet		
Umfang:	ca. 30 Seiten		
Farbformat:	4c Farbformat		
Bezugspreis:	kostenlos		
Herausgeber:	GKV/TecPart – Verband Technische Kunststoff-Produkte e.V. Leitung: Michael Weigelt		
Anzeigen:	Frank Stammer	Tel: +49 (0) 69 / 27 105 22	frank.stammer@tecpart.de
Redaktion:	Karin Lüdecke	Tel: +49 (0) 69 / 27 105 35	karin.luedecke@tecpart.de

Themen- und Erscheinungsplan 2019

	No.14 - Q1 2019	No.15 - Q2 2019	No.16 - Q3 2019	No.17 - Q4 2019
Erscheinungsdatum*	Januar 2019	April 2019	Juli 2019	Oktober 2019
Schwerpunkt	Herausforderungen 2019	Forum der Kunststoffprodukte	Nachhaltigkeit	K-Messe 2019
Weitere Themen	Branchenrückblick 2018 FAKUMA - Nachlese Marktentwicklung Forschungsprogramme Innovationspreis 2019	Ausstellerberichte Branchenkonjunktur 2018 ArGeZ-Zulieferforum 2019 Zulieferklima Chemikalienrecht aktuell	Rückblick auf das Forum der Kunststoffprodukte Branchenentwicklung 1.HJ/19 Parlamentarischer Abend Trends der Kunststoffverarbeitung Die Jahrestagung 2019 Hannover Messe 2019	Innovationspreis 2019 – Die Gewinner Trends der K-Messe Dreiländertagung 2019 GKV/TecPart – Vorstandswahlen
Aus den Gremien	Regionalgruppen Werkzeugbauleiter Duroplastverarbeitung Compoundierer & Recycler	Medizintechnik Managementsysteme Thermoformung Automotive	Additive Fertigung Technische Profile Regionalgruppen Compoundierer & Recycler	Einkauf Duroplastverarbeitung Managementsysteme Werkzeugbau
Branchenhighlights und von GKV/TecPart unterstützte Veranstaltungen	31.01.2019 ArGeZ-Zulieferforum 19. – 20.02.2019: VDI-Spritzgießen 06.03.2019: GKV-Presseskonferenz 2019 11.03.2019: REACH-Workshop	01. – 05.04.2019: Hannover Messe 07. – 09.05.2019: KUTENO 21. – 23.05.2019: Forum der Kunststoffprodukte; Automotive Interior 21. – 24.05.2019: Moulding Expo 26.06.2019: Parlamentarischer Abend des GKV	02. – 03.07.2019: BME – Einkauf von Kunststoffen 12. – 13.09.2019: Dreiländertagung 12. – 22.09.2019: IAA Fahrzeuge 24. – 26.09.2019: Fachpack 26.09.2019: GKV/TecPart - Jahrestagung	16. – 23.10.2019: K-Messe 2019 19. – 22.11.2019: FormNext 20. – 21.10.2018 Kunststoff Automotive Powertrain 31.01.2020: ArGeZ-Zuliefererforum Februar 2020: VDI-Spritzgießen
Anmeldeschluss	23.11.2018	12.03.2019	03.06.2019	06.09.2018
Anzeigenschluss	07.12.2018	29.09.2018	14.06.2019	20.09.2018

Formate und Anzeigenpreise

Bei Jahresschaltung gewähren wir einen Rabatt von 15%!

Inseratgrößen	Breite x Höhe (inkl. Beschnitt)	Preis	Mitglieder-Preis
1/6 Seite	146 x 80 mm	329,00 €	249,00 €
1/4 Seite	216 x 80 mm	499,00 €	369,00 €
1/3 Seite (hoch)	76 x 303 mm	549,00 €	399,00 €
1/3 Seite (quer)	216 x 105 mm	549,00 €	399,00 €
1/2 Seite	216 x 154 mm	778,00 €	595,00 €
2/3 Seite	146 x 303 mm	995,00 €	760,00 €
Infobeilage zum Versand*	Nach Absprache	1.100,00 €	849,00 €
1/1 Seite	216 x 303 mm	1.350,00 €	1.050,00 €
Umschlagsseiten	216 x 303 mm	1.498,00 €	1.248,00 €

Angegebene Preise zzgl. MwSt.

*Infobeilage auf einen Werbenden pro Ausgabe limitiert. Heftauflage entspricht nicht der Versandstückzahl.

1/1 Anzeige Format: 210 x 297 mm Anschnitt: 216 x 303 mm	2/3 hoch Anzeige Format: 140 x 297 mm Anschnitt: 146 x 303 mm	1/2 Anzeige Format: 210 x 148 mm Anschnitt: 216 x 154 mm	1/3 hoch Anzeige Format: 70 x 297 mm Anschnitt: 76 x 303 mm	1/3 quer Anzeige Format: 210 x 99 mm Anschnitt: 216 x 105 mm	1/4 quer Anzeige Format: 210 x 74 mm Anschnitt: 216 x 80 mm	1/6 quer Anzeige Format: 140 x 74 mm Anschnitt: 146 x 80 mm
---	--	---	--	---	--	--

Einreichung von Fachbeiträgen

COMPOSITES GERMANY

– die Entwicklung von Composites in der Automobilindustrie

Bere
telt.
CCe

BESSER FÜR UNSERE UMWELT:

Ein

Bil
schre

DIE BRANCHE TRIFFT SICH IN LEI

Trends der Kunststoffverarbeitung – die GKV/TecPart-Jah

KUNSTSTOFF IN HOCHFORM GEBRACHT

GKV/TecPart-Innovationspreis 2016 – die Gewinner

Zehn Unternehmen werden am ersten Tag der K-Messe mit dem GKV/TecPart-Innovationspreis 2016 ausgezeichnet. Neben acht Spritzgießlösungen, zumeist aus dem Automobilbau, stehen erstmals auch zwei Thermoformprodukte auf der Siegerliste. Die Gewinnerteile im Überblick.

Sieben technische Teile oder Baugruppen für die Fahrzeugindustrie, ein Zubehörteil für das Autodach, ein Transportgehäuse und eine Blende für Weiße Ware – das ist die Bilanz der preisgekrönten Produkte im diesjährigen Wettbewerb um den GKV/TecPart-Innovationspreis 2016. Damit bestätigt die Automobilbranche erneut ihren Ruf als Innovationstreiber der Kunststoffindustrie.

Auf über 30 Seiten und in einer Auflage von 600 Printexemplaren sowie über 2.500 E-Paper Exemplaren berichten der Verband, seine Schwesternverbände und Unternehmen über die neuesten Trends, Entwicklungen und Innovationen der Kunststoffindustrie in Deutschland.

Auch Ihnen steht die Möglichkeit offen, einen Fachbeitrag (bis zu 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne werblichen Kontext) über die innovativen Ideen, Umsetzungen und Produkte Ihres Hauses kostenfrei bis zum Anzeigenschluss der nächsten Ausgabe einzureichen.

Sollten Sie Interesse haben, einen Fachbeitrag einzureichen, bitten wir Sie um eine kurze Rückmeldung bis zum entsprechenden Anmeldeschluss per Telefon unter +49 (0) 69 / 27105 – 22.

Allgemeine Angaben zum Magazin

Zeitschriftenformat:	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe) ca. 30 Seiten, geheftet
Farbformat:	4c Farbformat
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, 2fach-Klammerheftung
Datenarchivierung:	Alle Druckunterlagen werden nach Auftragsabwicklung mindestens 12 Monate aufbewahrt.
Gewährleistung:	Die für uns tätigen Druckereien und Designer können nur das belichten, was auf den von Ihnen gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

Technische Angaben - Fachbeiträge

Übermittlung:	Per E-Mail an karin.luedecke@tecpart.de
Datenformate:	Bevorzugtes Dateiformat: Microsoft Word. Abbildungen müssen mindestens 300 dpi besitzen. Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen separat in druckfähiger Auflösung miteingereicht werden.
Schriftgröße und -art:	11 Punkt; Ohne Zeilenabstand; Arial
Angabe von Autor(-en):	Bitte um Angabe des zeichnenden Autors sowie falls gewünscht ein Pressefoto.
Kürzungen:	Die Redaktion behält sich sinngemäße Kürzungen und/oder Änderungen vor.

Technische Angaben - Werbeanzeigen

Datenübermittlung:	Per E-Mail an Frank.Stammer@tecpart.de
Datenformate:	Bevorzugtes Dateiformat: PDF.X3. Bitte unbedingt Transparenzreduzierung beachten! Bitte beachten Sie den Anschnitt von 3mm je Kante.
Bildformate:	Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen separat miteingereicht werden. Bitte keine Haarlinien kleiner als 0,2 mm verwenden. Rasterflächen sollten nicht unter 5% und nicht über 95% Deckung liegen. Abbildungen müssen min. 300 dpi besitzen.
Farben:	Druck nach 4/4-farbig EuroSkala. Daten müssen im CMYK-Modus angelegt und geliefert werden.
Proof:	Bitte stellen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden soll, einen verbindlichen Farbausdruck mit Medien-Kontrollstreifen zur Verfügung. Sollte ein Proof gewünscht werden, bitten wir um vollständige Daten mindestens 5 Werktage vor Anzeigenschluss. Wir behalten uns vor, für die Sonderleistung des Proofs die entstehenden Kosten an den Werbepartner weiterzugeben.

Sie haben aktuell noch keine Werbeanzeige für Printmedien, würden aber gerne in den Trends der Kunststoffverarbeitung für ihr Unternehmen werben?

Gerne vermitteln wir Ihnen Kontakte zu unserem Netzwerk an Mediengestaltern und Grafikspezialisten. Diese unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung und dem individuellen Design ihrer Werbeanzeige für die Trends der Kunststoffverarbeitung und für alle gängigen Printmedien.

Sprechen Sie uns einfach an!

Der Verband hinter dem Magazin



Seit über 65 Jahren ist der GKV/TecPart – Verband technische Kunststoff-Produkte e.V. die nationale Interessenvertretung für Hersteller von technischen Kunststoff-Produkten in Öffentlichkeit und Politik sowie in nationalen und europäischen Gremien. Die Mitglieder sind hochspezialisierte Experten aus der Compoundierung und aus dem Bereich der Spritzgießtechnik sowie anderen Kunststoffverarbeitungs-verfahren die technische Kunststoffteile entwickeln, konstruieren und produzieren sowie die Werkzeuge zu deren Herstellung. Auftraggeber und Abnehmer sind die Automobil-, Elektro-, Maschinenbau- und Medizintechnikindustrie. Innerhalb des Verbandes bündeln und vertreten wir die gemeinsamen Interessen unserer Mitgliedsunternehmen und arbeiten aktiv am positiven Image der technischen Kunststoff-Produkte in Deutschland, der Europäischen Union und in der Welt.

In unseren regelmäßig stattfindenden Regional-, Fach-, Markt- und Arbeitsgruppen informieren wir Mitglieder und Interessierte über die aktuellen Entwicklungen in der Politik, über die spezifischen Herausforderungen der Branche und über den Einfluss aktueller Gesetzesänderungen.

Innerhalb der Dachorganisation des Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industries e.V. arbeiten so über 850 Unternehmen bereits an den Verbesserungen der Rahmenbedingungen der Branche. Durch Ihr Engagement generieren die Teilnehmer kurz- und langfristige Vorteile für sich, ihr Unternehmen und die ganze Branche.

Wir laden alle interessierten Unternehmen gerne ein uns kennenzulernen.
Rufen Sie uns einfach an unter: +49 (0) 69 – 27 105 22